Términos y condiciones generales

Última actualización: 25 de abril de 2023

Este documento contiene los Términos y condiciones generales aplicables al servicio en línea (suscripción) de la Empresa, en lo sucesivo "Servicio" o "Servicio".

El nombre y los detalles de la empresa que le ofrece los Servicios figuran en el correo electrónico de bienvenida que se le envía al suscribirse a los Servicios. Además, los términos y condiciones aquí descritos se pueden ver en la monitycom.es en el pie de página de este sitio web, y en la página de detalles de My Account en montly.comaccount.

La empresa que le ofrece el Servicio se denominará en lo sucesivo "Empresa", "nosotros" o "nos".

El uso que hace el usuario del servicio de la Empresa está sujeto a los términos y condiciones establecidos a continuación.

1. Aplicabilidad

1. Estos términos y condiciones generales se aplican a todas las ofertas realizadas por la Empresa y a cualquier contrato a distancia celebrado entre el Usuario y la Empresa.

2. El texto de estos términos y condiciones generales se pone a disposición del Usuario antes de la celebración del contrato a distancia. Si esto no es razonablemente posible, se indicará que los términos y condiciones generales se ponen gratuitamente, tan pronto como sea posible antes de la celebración del Contrato a distancia, si no es razonablemente posible poner a disposición los términos y condiciones generales.

3. Sin perjuicio de lo dispuesto en el párrafo anterior y antes de la celebración del Contrato a distancia, en caso de celebración electrónica del Contrato a distancia, también se pondrá a disposición del Usuario de forma electrónica, de forma que se ponga a disposición de manera sencilla en el almacenamiento de datos duraderos en el propio ordenador del Usuario, de modo que pueda ser accesible fácilmente en un soporte de datos duraderos. Si esto no fuera razonablemente posible, se enviarán gratuitamente a petición del Usuario, por medios electrónicos o de otra forma, antes de la celebración del Contrato a distancia.

4. En los sitios web de la Empresa puede consultarse en todo momento la última versión de los términos y condiciones generales.

5. En caso de que, además de los presentes términos y condiciones generales, se apliquen términos y condiciones específicos, se aplicarán los párrafos segundo y tercero de la presente disposición. En caso de términos y condiciones contradictorios, el Usuario siempre podrá invocar siempre la disposición aplicable que le sea más favorable.

2. La posición de la Empresa

1. La Empresa proporciona una plataforma que conecta al usuario a una plataforma de streaming proporcionada por la Empresa o por una parte afiliada externa.

2. La Empresa no asume ninguna responsabilidad por la interpretación de la información proporcionada en la plataforma, especialmente los contenidos disponibles en la plataforma, como películas, series, juegos u otro contenido.

3. Ofertas y precios

1. Las ofertas de la Empresa contienen una descripción precisa y completa de los Servicios prestados. La oferta de la Empresa es suficientemente detallada para que el Usuario pueda hacer una evaluación adecuada.

2. Los precios de los Servicios ofrecidos no se incrementarán durante el período de suscripción, excepto en el caso de un aumento del IVA. Todos los precios contienen todos los impuestos y/o tasas del país a envíos específicos.

3. La Empresa no está vinculada por errores manifiestos en la oferta, incluidos errores ortográficos manifiestos. En el presente documento, un error manifiesto se entiende en los últimos anunciados en otros lugares que no sean el sitio web de la Empresa, debiendo considerarse en todo momento que la información contenida en el sitio web de la Empresa es la principal. Por ejemplo, si un competidor ofrece un producto a un precio manifiestamente más bajo, el Usuario conoce o debería haber conocido razonablemente que se trataba de un error manifiesto en la oferta.

4. Si el usuario acepta la oferta con un error tipográfico o un error manifiesto, se le informará en consecuencia y se le dará la oportunidad de confirmar o rescindir, además, en este correo electrónico se proporcionará el cliente un periodo en el que se otorga al Usuario la oportunidad de aceptar la oferta corrected.

4. Pago

1. Las tarifas, si es aplicable, vencen mensualmente y deben pagarse por adelantado a menos que se hayan acordado otros términos de pago en la oferta.

2. El Usuario confirma que la Empresa, o el proveedor de pagos externo, está autorizada a precargar el método de pago asociado con el ciclo de facturación de la suscripción del Usuario por las tarifas aplicables a la suscripción y el ciclo de uso.

3. La Empresa puede suspender el acceso al Servicio en caso de que la Empresa no haya sido capaz de cobrar el pago mediante el método de pago asociado a la Cuenta del Usuario, hasta que dicho incumplimiento se haya solucionado. Cualquier suspensión de este tipo se levantará tan pronto como sea posible después de que se hayan pagado las tarifas al completo. Pueden requerirse acciones para que el Usuario use de notificación. La suspensión por impago puede dar lugar a un cambio en la fecha del ciclo de pago. Tenga nota de la información en la Cuenta del Usuario o se ha producido una suspensión.

5. Creación de una cuenta

1. El usuario obtiene crear una cuenta y, para ciertas aspectos del servicio de la Empresa, utilizará esta cuenta para registrarse en alguna de las plazas de suscripción (precio pagar de la Empresa), para obtener acceso al servicio de la Empresa.

2. La creación de una cuenta y registro para obtener una suscripción solo se permite si el Usuario tiene al menos 18 años de edad.

3. Al crear una cuenta, se pide al Usuario que proporcione a la Empresa alguna información personal, como por ejemplo un nombre y dirección de correo electrónico. El Usuario es en todo momento responsable de que el Usuario elija una contraseña suficientemente fuerte, y mantenga que el Usuario cree una cuenta utilizando un inicio de sesión de terceros.

4. Cualquier daño producido a causa de la Cuenta y la información proporcionada por el Usuario durante el registro será el permitir que el Usuario proporcione datos de ninguna otra persona. A menos que esto se permita explícitamente en virtud de los términos del contrato, no se permite que el Usuario proporcione a terceros un permiso para utilizar la cuenta o suscripción del Usuario.

5. La Empresa tendrá derecho a bloquear el acceso del Usuario al servicio de la Empresa o la Empresa suspenderá razonablemente que la cuenta o suscripción del Usuario se esta utilizando en contra de los términos del contrato entre la Empresa y el Usuario.

6. El Usuario acepta mantener actualizados la información incluida en la cuenta del Usuario y mantener en estricta confidencialidad las credenciales de inicio de sesión del Usuario para acceder a la cuenta del Usuario.

7. El Usuario actualizará inmediatamente los detalles de la cuenta del Usuario en caso de que sea consciente de cualquier cambio que sea relevante para la Empresa, incluidos, entre otros, cambios en el nombre del Usuario, en el supuesto de que la cuenta del Usuario podría verse comprometida, la Empresa puede pedirle que la persona que está utilizando estas credenciales en el titular real de la cuenta o está autorizada por el titular de la cuenta en la medida que esté permitido en virtud del contrato.

6. Registro para una suscripción

1. La Empresa puede ofrecer diversas suscripciones a las que el Usuario puede suscribirse si desea hacer un uso completo de los Servicios de la Empresa.

2. Los términos y suscripciones de la Empresa pueden variar, por ejemplo con respecto al contenido disponible, los períodos de suscripción, los ciclos de facturación asociados y las tarifas de suscripción. Los términos y condiciones aplicables son los que figuran en la oferta en los límites de la oferta. En general, los ciclos de facturación de las suscripciones comienzan el día en que la Empresa concede al Usuario acceso al Servicio.

3. La Empresa puede ofrecer al Usuario una prueba gratuita para experimentar el Servicio, que puede estar sujeta a términos y condiciones específicos. Durante dicha prueba gratuita, el ciclo de facturación de la suscripción comenzará generalmente en el momento en que el Usuario comience concluido proporcionado la suscripción, salvo que se indique lo contrario.

4. Salvo oferta en contrario, las suscripciones se celebran para un periodo ilimitado. Si una suscripción se ofrece por un periodo de tiempo limitado, la suscripción se renovará tácitamente cada vez por periodos iguales al plazo principal. Este está sujeto a la legislación aplicable y en la medida en que esta lo permita, y a menos que el Usuario cancele la suscripción antes del momento de la renovación.

5. Después de la confirmación del Contrato por parte de la Empresa, se puede rescindir el Contrato en cualquier momento, sin ningún motivo. La cancelación se puede hacer en la Cuenta del Usuario. La cancelación entra en vigor en el momento o transcurrido un mes desde el día de la rescisión, lo que ocurra primero. Las consideraciones de suspensiones de duración determinada serán efectivas al final del último ciclo de facturación del periodo de suscripción aplicable.

6. La Empresa puede hacerse a través de la cuenta del Usuario o proporcionar en contacto con el servicio de atención al cliente de la Empresa.

7. Uso del Servicio

1. Solo se puede acceder al servicio de la Empresa para uso no comercial. Se prohíbe que el Usuario proporcione acceso al servicio de la Empresa fuera del Usuario, a menos que se haya acordado lo contrario por escrito. Además, se prohíbe la venta de suscripciones a terceros.

2. Los términos y suscripciones de la Empresa pueden variar, por ejemplo con respecto al contenido disponible, los períodos de suscripción, los ciclos de facturación asociados y las tarifas de suscripción. Los términos y condiciones aplicables son los que figuran en la oferta en los límites de la oferta. En general, los ciclos de facturación de las suscripciones comienzan el día en que la Empresa concede al Usuario acceso al Servicio.

3. La Empresa puede ofrecer al Usuario una prueba gratuita para experimentar el Servicio, que puede estar sujeta a términos y condiciones específicos. Durante dicha prueba gratuita, el ciclo de facturación de la suscripción comenzará generalmente en el momento en que el Usuario comience concluido proporcionado la suscripción, salvo que se indique lo contrario.

4. Salvo oferta en contrario, las suscripciones se celebran para un periodo ilimitado. Si una suscripción se ofrece por un periodo de tiempo limitado, la suscripción se renovará tácitamente cada vez por periodos iguales al plazo principal. Este está sujeto a la legislación aplicable y en la medida en que esta lo permita, y a menos que el Usuario cancele la suscripción antes del momento de la renovación.

5. Después de la confirmación del Contrato por parte de la Empresa, se puede rescindir el Contrato en cualquier momento, sin ningún motivo. La cancelación se puede hacer en la Cuenta del Usuario. La cancelación entra en vigor en el momento o transcurrido un mes desde el día de la rescisión, lo que ocurra primero. Las consideraciones de suspensiones de duración determinada serán efectivas al final del último ciclo de facturación del periodo de suscripción aplicable.

6. La cancelación puede hacerse a través de la cuenta del Usuario o proporcionar en contacto con el servicio de atención al cliente de la Empresa.

7. Uso del Servicio

1. Solo se puede acceder al servicio de la Empresa para uso no comercial. Se prohíbe que el Usuario proporcione acceso al servicio de la Empresa fuera del Usuario, a menos que se haya acordado lo contrario por escrito. Además, se prohíbe la venta de suscripciones a terceros.

2. La Empresa tendrá derecho a cambiar periódicamente la naturaleza y el alcance del Servicio y el contenido de la plataforma, sin notificación previa a los Usuarios. No obstante, la Empresa hará de informar al Usuario en la medida de lo posible.

3. La Empresa no ofrece ninguna garantía en relación con la disponibilidad ininterrumpida, aunque hace esfuerzos comercialmente razonables para garantizar que el servicio esté disponible en todo momento. La Empresa realiza actualmente tareas de mantenimiento del servicio, y pueden producirse fallos cualquier momento, aunque se anunciarán con antelación en la medida que sea razonablemente posible.

4. El Usuario no puede utilizar el servicio de forma contraria al contrario y a la legislación aplicable. Esto incluye, entre otras cosas, que el Usuario no: (i) infrinja los derechos de propiedad del contenido incluidos en el servicio, utilice algún robot, spider, scraper u otro método automatizado para acceder al servicio o desconecte, realice ingeniería inversa o desensamble cualquier software proporcionado por la Empresa para utilizar el servicio (por ejemplo, aplicaciones móviles).

5. En caso de que la Empresa tenga motivos para creer que el Usuario incumplido los términos del contrato de la Empresa, la Empresa puede suspender el acceso al servicio de la Empresa con efecto inmediato.

6. La Empresa puede decidir terminar el servicio de la Empresa en cualquier momento. En tal caso, la Empresa enviará al Usuario una notificación por escrito de la terminación a la dirección de correo electrónico comunicada a la Empresa. La Empresa reembolsará la parte proporcional por el servicio que ya no se proporciona, se reembolsará de forma proporcional.

8. Derechos de propiedad intelectual

1. Todos los derechos de propiedad intelectual en el servicio, o en otro material proporcionado por la Empresa al Usuario, seguirán siendo de la Empresa o de sus licenciantes. Sujeto a los términos del contrato, el Usuario adquirirá un derecho limitado, revocable, no exclusivo y no transferible para utilizar el servicio y el material en la medida prevista en el contrato.

2. No se permite que el Usuario licencia, venda, alquile, arrienda, transfiere, asigne, distribuya, muestre, realice o explote comercialmente de otra forma el servicio o haga que el servicio esté disponible para algún tercero (o proporcione asistencia para ello), a menos que se indique lo contrario.

3. El Usuario no puede realizar ningún cambio en el servicio y material y no adquiere ningún derecho a una copia del código fuente del software incluido en cualquier aplicación (móvil) proporcionada por la Empresa como parte del servicio. El Usuario no puede intentar obtener acceso al código fuente o reducir a una forma perceptible por el ser humano todo o cualquier parte del servicio de la Empresa mediante la aplicación de ingeniería inversa o descompilación.

4. La empresa puede adoptar medidas técnicas para proteger el Servicio y los materiales proporcionados por la Empresa al Usuario en el contexto del Servicio autorizados. Si la Empresa ha implementado dichas medidas, el Usuario no debe intentar retirarlas o eludirlas.

5. El Usuario no suprimirá ni alterará ningún derecho de autor, marca comercial, nombre comercial u otros derechos de propiedad intelectual de la Empresa o de sus licenciantes.

9. Alteraciones en los Términos y condiciones generales

1. La Empresa se reserva el derecho de modificar ocasionalmente los presentes términos y condiciones generales y las especificaciones de suscripción, incluidas las tarifas correspondientes.

2. Los cambios solo serán vinculantes para el Usuario si la Empresa ha notificado al Usuario los cambios en los términos y condiciones generales, y han transcurrido dos semanas desde la fecha de notificación, y el Usuario aplique por escrito a la Empresa antes de esta fecha de acuerdo con los cambios.

3. Si el Usuario no está de acuerdo con los cambios, el Usuario tiene derecho a dar por finalizado el contrato antes de la fecha en la que se aplican dichos cambios, puede hacerlo eliminando la cuenta y/o cancelando la suscripción de pago. El uso del Servicio después de la fecha mencionada en la notificación constituye la aprobación por parte del Usuario de los términos y condiciones modificados.

4. Si una o más cláusulas de estas condiciones son declaradas nulas y / o anuladas por una decisión judicial, las demás disposiciones de los presentes términos y condiciones generales permanecerán en pleno vigor. La Empresa y el Usuario consultarán en conjunto nuevas disposiciones que sustituyan a las disposiciones nulas o anuladas, teniendo en cuenta, en la medida de lo posible, el propósito y la intención de la disposición nula o anulada.

10. Fuerza mayor

1. Si la Empresa no puede realizar la entrega por causas de fuerza mayor, la Empresa no será responsable de los daños y perjuicios derivados de la fuerza mayor.

2. En cualquier caso, se entiende por fuerza mayor: interrupciones o fallo de internet o de la infraestructura de telecomunicaciones, inundaciones 33%, incendios, fallo de suministro de electricidad, fallo de los servicios públicos de servicio electrónico, fallos de alimentación, disturbios internos, movilización, guerra, destrucción en el transporte, huelga, cierre patronal, interrupciones del negocio, retrasa en el suministro, incendio, inundación, obstáculos a la importación y exportación, desastres naturales y en el caso de que la Empresa no pueda realizar suministros a través de sus propios proveedores por cualquier motivo.

11. Responsabilidad

1. La Empresa no responsable ante el Usuario de los deficiencias imputables. En la medida en que el cumplimiento no sea ya permanentemente imposible, este apartado únicamente se aplica a la reputación legal de la negligencia por parte del deudor.

2. En caso de deficiencias imputables, la Empresa únicamente es responsable de la indemnización de daños directos.

3. La Empresa no puede ser considerada responsable por daños indirectos, como por ejemplo daños consecuentes, lucro cesante, daños inmateriales del Usuario, pérdida de ahorros, interrupciones comerciales.

4. La responsabilidad de la Empresa se limita a la suma que se abone en la situación concreta en virtud del seguro y seguros de responsabilidad suscritos, incluyendo en todo caso la franquicia a cargo del Usuario. En caso de que no se acuerde con las respuesta de la póliza. Si por cualquier motivo no se abonara ningún pago en virtud de este seguro, cualquier responsabilidad se limitará a la tarifa pagada por la duración del Contrato, con un máximo de 12 meses.

5. El Usuario es responsable de la entrega correcta de sus datos personales, como por ejemplo el nombre, dirección y otros datos necesarios para el correcto ejecución del Contrato. La Empresa no puede ser considerada responsable por los daños resultantes de los datos incorrectos proporcionados por el Usuario y que se necesitan para la correcta ejecución del Contrato.

12. Falta técnicos

1. La Empresa podrá desconectar sus sistemas durante el menor tiempo posible para realizar tareas de mantenimiento, ajuste o mejora de los mismos. La Empresa pretende desconectar sus sistemas solo durante periodos en los que el sistema se vea menos afectado. La Empresa no es responsable de ningún daño sufrido por el usuario como resultado de la desconexión de los sistemas.

2. Si se utilizan instrucciones de telecomunicación en el mantenimiento y ajuste o otros Servicios proporcionados por, o en nombre de la Empresa, cada parte es responsable de sus propios costes de los equipos necesarios. En ningún caso la Empresa no será responsable de la corrupción, interrupción de los medios o resultados del procesamiento durante la transmisión de datos mediante instalaciones de telecomunicaciones.

3. La Empresa puede realizar los ajustes necesarios para la funcionalidad o errores. El Usuario será informado convenientemente, en la medida de lo posible, en caso de que la Empresa realice dichos ajustes. El Usuario no puede renunciar a los derechos que le asisten en el grupo de Usuarios. La Empresa no es responsable de ningún daño provocado por el Usuario como resultado de los ajustes a los sistemas.

4. La Empresa realiza todos los esfuerzos posibles para minimizar el impacto de los ajustes en el funcionamiento de los ajustes para el Usuario. Sin embargo, la empresa tiene la intención de indicar el momento y la naturaleza de la interrupción o el ajuste.

13. Cambios del contenido

1. La Empresa tiene derecho a cambiar periódicamente la naturaleza y el alcance del Servicio y el contenido de la plataforma, sin notificación previa a los Usuarios. No obstante, la Empresa trata de informar al Usuario en la medida de lo posible.

14. Servicio de atención al cliente

1. La Empresa dispone de un procedimientos de reclamaciones suficientemente conocida y gestiona la reclamación de conformidad con este procedimiento de reclamaciones.

2. Las reclamaciones sobre la aplicación del Contrato deberán presentarse de forma completa y clara a la Empresa en un plazo de 14 días desde que el Usuario haya descubierto los defectos. Las reclamaciones pueden presentarse a la Empresa mediante el formulario de reclamación.

3. Las reclamaciones presentadas a la Empresa reciben respuesta en un plazo de 14 días. Si se prevé que el tiempo de respuesta se va a prolongar, la Empresa indicará de provisionalmente más amplio previsible, la Empresa responderá en el plazo de 14 días con un acuse de recibo, además de una notificación sobre cuándo el Usuario puede esperar una respuesta más elaborada.

4. Si la reclamación no puede resolverse mediante mutua consulta, surge una disputa será está sujeta a la resolución de disputas.

5. Si el Usuario es un consumidor con base en Europa y no está satisfecho con la forma con la que se maneja una reclamación, el Usuario puede presentar la reclamación a la Plataforma europea para resolución de disputas en línea (https://ec.europa.eu/consumers/odr).

15. Varios

1. El contrato se rige por las leyes del país donde se registró la sede de la Empresa. Si el Usuario es un consumidor y tiene su residencia habitual en otro país miembro, el contrato se someterá a las derechos del Usuario de recurrir a disposiciones obligatorias de la ley del país en el que reside el Usuario.

2. Cualquier disputa que Empresa y el Usuario se presentara en el juzgado competente en el lugar donde la Empresa tiene su sede registrada, a menos que la legislación aplicable disponga lo contrario.

3. La Empresa está autorizada a transferir este contrato a todos sus derechos y obligaciones sus cuotas en virtud de este contrato a una empresa asociada o comerciales con las que se asocia esta contrato, para lo cual la Empresa no requiere autorización adicional por parte del Usuario.

4. Para obtener más información sobre nuestro Servicio y sus características o si necesita ayuda con su cuenta, póngase en contacto con nosotros en contact@montly.com

Información concerniente al ejercicio del derecho de desistimiento

Introducción

Tenga en cuenta que esta sección solo se aplica si el Usuario ha accedido al servicio de la Empresa como un consumidor, es otras palabras, como una persona natural que actúa para fines ajenos a su profesión, negocio, oficio o servicio profesional, y siempre que la ley aplicable otorgue al Usuario este derecho de desistimiento.

Derecho de desistimiento

El Usuario tiene el derecho a desistir del contrato con la Empresa, sin necesidad de establecer las motivos. El periodo de desistimiento expira 14 días desde el día que el Usuario se registró para una suscripción del servicio de la Empresa. El periodo de desistimiento empieza en la fecha en la que el Usuario se ha registrado para una suscripción, incluso si la suscripción no ha incluido con un cierto periodo de prueba.

Ejercicio del derecho de desistimiento

Para ejercer el derecho de desistimiento, el usuario debe informar a la Empresa pormedioque se contacto con nosotros en contact@montly.com de su decisión de desistir del contrato mediante una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal o correo electrónico). El Usuario puede utilizar el modelo de desistimiento (consulta a continuación), aunque no es obligatorio. Para cumplir el periodo de desistimiento, basta con que el Usuario envíe una comunicación sobre el ejercicio por su parte del derecho de desistimiento antes de que expire el periodo de desistimiento.

Reembolso

Si el Usuario desiste del contrato, la Empresa reembolsará todos los pagos recibidos del Usuario (a excepción de retraso intestinal y en cualquier caso a más tardar 14 días desde el día que se notifique a la Empresa la decisión del Usuario de desistimiento del contrato. La Empresa efectuará dicho reembolso mediante los mismos medios de pago que utilizó el Usuario para la transacción inicial, a menos que el Usuario haya acordado expresamente lo contrario; en cualquier caso, el Usuario no incurrirá en ningún cargo como resultado de dicho reembolso.

Si el Usuario ha solicitado iniciar la prestación del servicio durante el periodo de desistimiento, el Usuario pagará a la Empresa una cantidad proporcional a lo que se ha entregado hasta que el Usuario haya notificado a la Empresa el desistimiento de este contrato, en comparación con la cobertura total del contrato.

Formulario modelo de desistimiento

El Usuario puede utilizar el siguiente formulario para ejercer su derecho de desistimiento. Complete y devuelva este formulario solo si el Usuario desea desistir del contrato.

— Por la presente, Nyla Empresa (*) notificamos que Nyla Empresa (*) desistimos de nuestro(*) (*) contrato de venta de los siguientes productos (*)/de la prestación de los siguientes servicios (*),

— Solicitado el (*)/recibido el (*),

— Número de solicitud (si está disponible),

— Nombre del Usuario,

— Dirección del Usuario,

— Firma del Usuario (solo si este formulario se notifica en papel).

— Fecha,

(*) Eliminar como corresponda.